

# CONTENT MARKETING MANAGER

Überblick & Ablauf





# Frisches Content Marketing statt faule Werbung

Jetzt mal ehrlich: Werbung nervt, oder? Wer will schon gerne während eines gemütlichen Filmabends von der x-ten Haarshampoo-Werbung gestört werden? Menschen haben klassische Werbung einfach satt. Aber gute Infos und gute Unterhaltung lieben wir mehr denn je. Und genau da kommt Content Marketing ins Spiel!

Kurz gesagt: **Content Marketing nervt nicht und bringt Kunden!**



# Inhaltsverzeichnis

04	Über uns
05	Content Marketing Manager
06	Ziele des CMM Tools
07	Zahlen & Fakten
08	Wie funktioniert der CMM?
09	Anfrage
10	Abwicklung
11	Bundles & Rabatte
12	Auszug aus den ABG

# Über Uns

Unser motiviertes AdSimple-Team besteht aus Experten der Bereiche Webdesign, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Ads, Content Marketing, Social Media Marketing und Webentwicklung. Wir sorgen mit dem nötigen **Know-how, jahrelanger Erfahrung** und den modernsten **Analyse-Tools** dafür, dass Ihre Firmenwebsite bei Google in der **Königsliga** mitspielt.



# 100%

Mit einem professionellen **Online Marketing** wächst nicht nur das Image Ihres Unternehmens, Sie werden auf Google auch öfter gefunden und das Allerwichtigste ist: **Sie bekommen mehr Kunden!**

## WAS WIR MACHEN

# 1

Wir entwickeln hilfreiche Web-Tools für Online-UnternehmerInnen, um eine Website auch wirtschaftlich erfolgreich zu machen.

# 2

## WAS WIR SIND

Wir sind ein motiviertes Team aus Webentwicklungs- und Content-Marketing-Experten, die gemeinsam mit unseren Tools Unternehmen die Arbeit erleichtern wollen.

# 3

## WORAN WIR GLAUBEN

Wir glauben, nein, wir wissen, professionell umgesetzte Ideen bringen Unternehmen genau jenen Vorteil, den es für langfristigen Erfolg braucht.

# Content Marketing Manager

Großer Content braucht große Bühnen. Nur dann entfaltet er auch seine wahre Strahlkraft. Mit dem kostenlosen Content Marketing Manager bringen Sie Ihren Content im Handumdrehen unter die richtigen Leute. Und zusätzlich erhalten Sie dadurch auch noch wichtige Backlinks, die Ihre Website stärken und bei Google sichtbar machen. Über unser innovatives Filtersystem können Sie mit wenigen Klicks nach Kategorie, Schlagwort, Land und Preis filtern. Und der Manager spuckt genau jene Channels aus, die für Ihre Branche, Ihr Zielpublikum und Ihr Marketing-Budget passen.



## Über 1.000 Channels

Blogs, Websites, Magazine

Mehr als 1.000 Channels bedeuten für Sie mehr als 1.000 Möglichkeiten, Ihren Content ins Rampenlicht zu stellen!



## Backlinks für SEO

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Website

In Ihren veröffentlichten Artikeln können Sie auch Links zu Ihrer Website setzen. So wird Ihre Website bei Google leichter gefunden.



## Texting

Geld und Zeit sparen

Unsere Redaktion erstellt auf Wunsch auch maßgeschneiderte und suchmaschinenoptimierte Texte für Ihr Business.



## Social Media und Newsletter

Let's go social!

Zusätzlich können Sie Ihren Blogbeitrag auch auf Facebook und Twitter veröffentlichen und in Newsletter einbinden.

# Ziele des Content Marketing Manager

Mit unserem Content Marketing Manager bieten wir Ihnen eine schnelle und einfache Möglichkeit, Ihren Content auf passenden Plattformen zu veröffentlichen. Für einen nachhaltigen Erfolg im Online-Geschäft ist es wichtig, genau Ihre Zielgruppe anzusprechen und gleichzeitig SEO-Maßnahmen zu setzen, um bei Google leichter gefunden zu werden. Unser Ziel mit diesem Tool ist es, Ihre Website bzw. Ihr Unternehmen bekannter und erfolgreicher zu machen.



## Zielgruppenorientiertes Content-Spreading

Der beste Content nutzt wenig, wenn er nicht zu den richtigen Leuten kommt. Über unser Filtersystem suchen Sie genau jene Channels, die zu Ihrer Zielgruppe passen.



## Linkbuilding

Mit dem Veröffentlichen von Content über unser Tool erhalten Sie zudem auch noch wichtige Backlinks für Ihre Website.

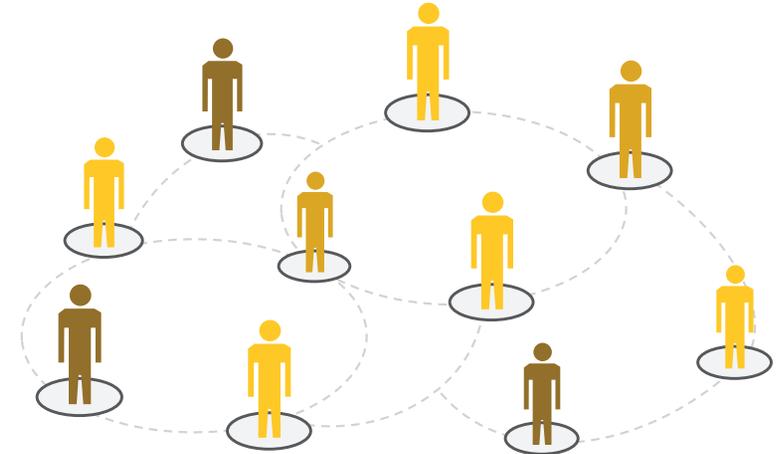


## Expertenstatus für Ihre Branche

Durch gute Inhalte sowohl auf Ihrer Website als auch auf branchenrelevanten Websites bauen Sie sich einen Expertenstatus in Ihrer Branche auf.

# Zahlen und Fakten

Unser Content-Marketing-Manager bietet über 1.000 Kanäle und für jede Branche ist der Richtige dabei. Seit dem Launch in 2019 hat sich da schon einiges getan, wie auch unsere stetig wachsenden Zahlen verraten.

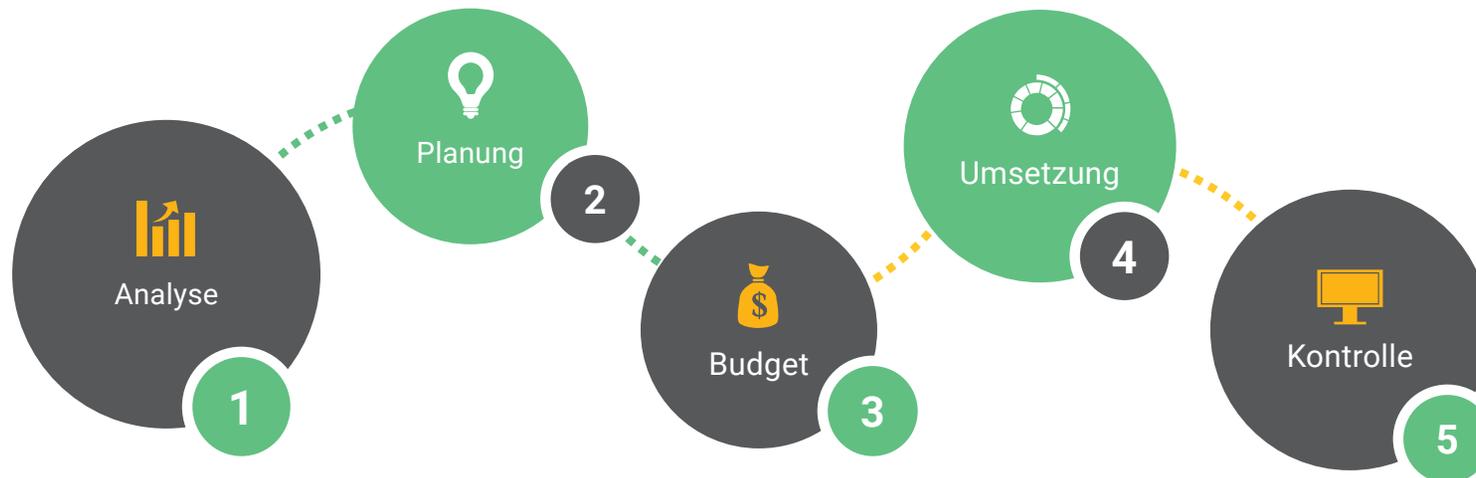


## Unsere Medien

- Blogs
- Online Magazine
- Regionale Newsportale
- Ratgeber
- Influencer Blogs
- Presseportale

# Wie funktioniert der Content Marketing Manager?

Der Content Marketing Manager spuckt je nach Suchbegriff exakt jene Blogs aus, die Ihrem Business am meisten nutzen. Sie können nach Kategorien, Schlagwörtern, Ländern und Preisen filtern. Zudem können Sie auch all unsere neuen Channels vorreihen. Auf einen Blick sehen Sie eine kurze Beschreibung der gefundenen Website, den Preis und das Land. Wählen Sie einfach die passenden Websites aus und schon können Sie einen Blogpost selbst erstellen oder von der AdSimple-Redaktion verfassen lassen. Einfach hier anmelden und los geht's!



## Content Marketing

- Inhalte mit Wirkung
- Content is King!

## SEO

- Mehr Sichtbarkeit
- Linkbuilding

## Social Marketing

- Let's go social
- Content-Sharing

## Data Analytics

- Erfolgsmessung
- Zahlen und Fakten

# Anfrage

Um eine Anfrage stellen zu können, brauchen Sie sich nur über adsimple.at registrieren. Schon können Sie den Content Marketing Manager nutzen, Channel, Preis und Land filtern und Ihre Anfrage stellen.

## CONTENT MARKETING MANAGER ANLEITUNG

● Registrieren oder Anmelden bei adsimple.at	#1
● Passende Channels auswählen	#2
● Anfrage stellen	#3

Einfacher können Sie Ihren Content nicht unter genau jene Leute bringen, die sich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren. Einfach registrieren, Channels aussuchen und los geht's.

### SCHRITT 01

Einfach registrieren und schon haben Sie Zugang zu unserem Content Marketing Manager.

### SCHRITT 02

Wählen Sie im Manager Ihre Kategorie, Schlagwort, Land und Preis.

### SCHRITT 03

Nachdem Sie unseren AGB zugestimmt haben, klicken Sie einfach auf »Jetzt anfragen«.

# Abwicklung

Nachfolgend finden Sie die einfache Darstellung der gesamten Abwicklung einer übermittelten Content Marketing Manager Anfrage. Dabei können Sie entweder nur einen Channel oder aber auch gleich ein gesamtes Channel-Bundle bei uns anfragen.

## 1 **Bearbeitung**

Nachdem Sie die Anfrage abgeschickt haben, werden wir diese prüfen und bearbeiten.

## 2 **Rückfragen**

Falls uns noch etwas unklar sein sollte, werden wir per E-Mail mit Ihnen in Kontakt treten.

## 3 **Texterstellung**

Wir erstellen einen hochwertigen Artikel nach Ihrer Themenvorgabe.

## 4 **Überprüfung**

Sie erhalten den Textentwurf auf Wunsch vor der Veröffentlichung zur Voransicht.

## 5 **Veröffentlichung**

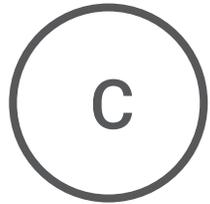
Nach Ihrer Freigabe stellen wir den Artikel auf dem gebuchten Portal online.

## 6 **Abschluss**

Nach der Veröffentlichung erhalten Sie den Link zum Artikel sowie die Rechnung.

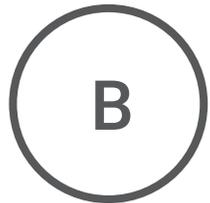
# Bundles & Rabatte

Sie können bei uns auch Content Marketing Bundles anfordern! Wir bieten Bundles für alle Kategorien, die thematisch genau zu Ihrer Anfrage passen. Auf Wunsch übernehmen wir auch gerne die Gestaltung und das Texting Ihrer externen Blogbeiträge.



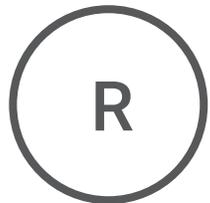
## Channels

Unser Content Marketing Manager schöpft aus einem Pool aus mehr als 1.000 Blogs und Online-Magazinen. Darauf haben wir Bundles erstellt, die keine Wünsche offenlassen.



## Bundles

Wir erstellen handgeschnürte Bundles, die genau zu Ihrer Branche passen und genau Ihre Zielgruppe erreichen. Auch individuelle Bundles, nach Ihren Wünschen, sind möglich!



## Rabatte

Wenn Sie ein Bundle von 3 Channels buchen, erhalten Sie von uns einen Rabatt von 10%. Ab einer Bundle-Buchung von 5 Channels bekommen Sie sogar 15% Kombirabatt.



## Auszug unserer AGB

Nachfolgend finden Sie einen Auszug aus unseren AGB, der speziell bei Anfragen und Buchungen über den Content Marketing Manager für Sie wichtig sind.

### **Laufzeiten von Inhalten**

Die von AdSimple im Rahmen von Content-Marketing veröffentlichten Inhalte sind in der Regel mindestens 1 Jahr online zu finden, außer die jeweilige Website oder Onlineauftritt (kurz Channel) hat andere Konditionen, worüber der Kunde im Voraus von AdSimple schriftlich informiert wird.

### **Fristen**

Die Umsetzung von Bestellungen im AdSimple Content Marketing Manager oder per E-Mail an AdSimple gesendete Bestellungen werden in der Regel innerhalb von 14 Tagen umgesetzt.

Sollten kürzere Fristen gewünscht werden, sind diese im Voraus mit AdSimple schriftlich abzustimmen.

### **Änderungen und Korrekturen**

Im zeitlichen Rahmen des Bestellvorgangs, d.h. bis 3 Werktage nach der Veröffentlichung der vom Kunden gewünschten Inhalte, sind 2 Korrekturen inkludiert.

Weitere Korrekturen an bereits veröffentlichten Inhalten, d.h. Inhalten, die bereits länger als 3 Werktage dem Kunden per E-Mail als veröffentlicht gemeldet wurden, sind kostenpflichtig und werden nach den geltenden Redaktionsstundensätzen von AdSimple verrechnet.

### **Inhalte**

Vom Kunden zur Verfügung gestellte Bilder müssen mit Copyright-Nachweis geliefert werden. AdSimple ist nicht verpflichtet, diese Bilder zu verwenden und behält sich das Recht vor, eigene passende Bilder zu verwenden.